

المحور: التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال

الوحدة الأولى : التراسل والتواصل
الوحدة الثانية : تكنولوجيا الاتصال



المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : التراسل والتواصل
الأسبوع : الأول الحصة : الأولى دراسة نص

رسالة إلى ابنتي

النص :

ابنتي! ليس في هذه الرسالة مالٌ تنتفعين به ولا ذهبٌ تتحلين به، ولكن فيه قلبٌ أبٍ يقدمه لابنته، كم يسرني أن أراكِ تنمين كسنا بلِ الحقلِ، وتشعين كشمعةٍ من النورِ يتدفقُ وجهك بالحياة ويتألقُ بالأملِ، إنكِ تغدين اليومَ إلى المدرسة لتكرعي من مناهلِ العلمِ والمعرفة لأنني أريدُ لكِ ثقافةً شاملةً واعيةً.

يا بنيتي! ليسَ الجمالُ كلَّ شيءٍ عندَ المرأةِ وليسَ لكِ أن تفتخري بما منحك اللهُ لأنها منحةٌ لا يدُ لكِ فيها، بلُ إنَّ الفخرَ في أن تتصفي بجمالِ النفسِ الذي يمشي طمأنينةً على وجهك، وينعكسُ نوقاً في نفسك، ونغمةً حلوةً في صوتك، وصفاءً في حلقك، سأعلمك أن تحبي الطبيعة الطليقة بألوانها لأنها تقربك من الحياة البسيطة وتوحي إليك أن الجمالَ يظهرُ في أبسطِ المظاهر فادعوا الله بأن تعيشي لزمانٍ خيرٍ من زماننا وغايةَ أسمى من غايتنا.

خليل هنداوي

مفردات - أفكار - معان

- استعمل القاموس في الشرح : تشعين (الإشعاع)
يتألق (التألق)

- ما نوع هذه الرسالة. هل هي إدارية، عائلية، برقية، قرار ؟
- ما نوع هذه الثروة التي قدمها الوالد لابنته ؟
- هل توافقه في الرأي مع التعليل ؟
- ما هو الجمال الذي أراده الوالد لابنته ؟

نحو - صرف - صيغ

- استخراج من النص مصادر.
- حول أفعال الفقرة الأولى من المضارع إلى الماضي وغير ما يستدعي ذلك.

أسلوب - تعبير - تدريب

- ما نوع الأسلوب الذي استهل به الكاتب الفقرة الأولى والثانية؟
يا ابنتي ! ليس في هذه الرسالة
يا بنيتي ! ليس الجمال
- دون في كراسك وبخط واضح وكون جملا مماثلة لما يأتي:
تنمين كسنا بل القمح وتشعين كشعلة من نور

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : التراسل والتواصل
الأسبوع : الأول الحصة : الثانية تعبير شفوي وتواصل

التقنية التعبيرية : إلقاء كلمة في مناسبة ما
مناسبة تستدعي إلقاء كلمة
مناسبة مفرحة أو محزنة

شروط إلقاء الكلمة

- 1 - مناسبة الكلمة تشترط التركيز والإيجاز
 - 2 - اختيار الجمل والعبارات المناسبة للكلمة
 - 3 - مراعاة الجانب المؤثر في المشاعر
 - 4 - اكتساب القدرة والشجاعة في التواصل مع الآخرين ارتجالاً
- أنواع المناسبات التي تلقى فيها الكلمة :

مناسبة سعيدة : الأعياد، النجاحات، المشاريع، الأفراح، الاجتماعات، الإنجازات
مناسبات محزنة : إحياء ذكرى، توديع، بث أشواق، فواجع .
أشكال إلقاء كلمة :

التعبير عن فرحة، شكر، تنويه، إشادة، اعتراف بالجميل، تقدير لشخصية،....
تذكر موقف، بث أشواق، تأبين، تعزية .

الموضوع : كلمة شكر ارتجالاً

لقد كلفت من قبل الحضور أن تمثلهم في كلمة شكر للسيد مدير المدرسة بعد أن بذل جهداً لتوفير أجواء الدراسة مادياً ومعنوياً . فماذا قلت ؟.

..... -
..... -
..... -

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : التراسل والتواصل
الأسبوع : الثاني الحصة : الثالثة تعبير كتابي

التقنية التعبيرية : بطاقة التهئة

- ما هي المناسبات التي تستدعي إرسال بطاقة تهئة ؟

- هل المناسبات المفرحة فقط تستدعي إرسال بطاقات ؟

شروط ومواصفات بطاقة التهئة :

- التعبير عن أجواء المناسبة (عيد).

- اختيار العبارات الموجزة.

- بث أنبل العواطف التي تخص هذه المناسبة.

نموذج بطاقة تهئة

إلى.....

عيد الأضحى

بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك يسعدني

غاية السعادة أن أتقدم إليكم بأحر التهاني

وأطيب الأمناني وكل عيد وأنتم بخير

من

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : التراسل والتواصل
الأسبوع : الثاني الحصة : الرابعة - إدماج -

نشاطات إدماجية

رسالة القضاء

النص :

بسم الله الرحمن الرحيم
من عبد الله عمر بن الخطاب أمير المؤمنين
إلى عبد الله بن قيس

سلامٌ عليكَ أما بعدُ :

فإنَّ القضاءَ فريضةٌ محكمةٌ وسنةٌ متبعةٌ، فافهم إذا أدليَ إليك، فإنه لا ينفعُ تكلمٌ بحقٍ لا نفاذَ له. آسِ بينَ الناسِ بوجهكَ وعدلكَ ومجلسكَ حتى لا يطمعَ شريفٌ في حيفكَ ولا ييأسُ ضعيفٌ من عدلكَ. البينةُ على من ادعى واليمينُ على من أنكرَ. والصلحُ جائزٌ بينَ المسلمينَ... فما ظنكَ بثوابِ غيرِ الله عز وجل في عاجلِ رزقهِ وخزائنِ رحمتهِ والسلام .

" كتاب المراسلة " هنري عويس

الحييف =

البيينة =

2 - ما العلاقة بين كلمتي (آس - بيئس)

املاً الجدول التالي :

.....	المرسل
.....	المرسل إليه
.....	موضوع الرسالة
.....	نوع الرسالة
.....	أسلوبها

فكك نص الرسالة إلى:

مقدمة صلب خاتمة

- ما هي الأفكار التي جاءت بها الرسالة ؟

- حول الجملة الاسمية الآتية إلى جملة فعلية:

جملة فعلية	جملة اسمية
	الصلح جائز

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : التراسل والتواصل
الأسبوع : الثاني الحصة: الأولى - دراسة نص-

النص : مثل الكلمة الطيبة بين الناس

قال تعالى في كتابه العزيز:

" ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها ثابت وفرعها في السماء تؤتي أكلها كل حين بإذن ربها، ويضرب الله الأمثال للناس لعلهم يتذكرون ومثل كلمة خبيثة كشجرة خبيثة اجتثت من فوق الأرض ما لها من قرار يثبت الله الذين آمنوا بالقول الثابت في الحياة الدنيا وفي الآخرة ويضل الله الظالمين ويفعل الله ما يشاء *

صدق الله العظيم " سورة إبراهيم الآية 23-27 "

الكلمات :

اجتثت = اقتلعت

الخصام = النزاع

أسئلة فهم النص :

- 1 - ما العلاقة بين الشجرة والكلمة من منطلق النص القرآني ؟
- 2 - ما العلاقة بين الشجرة الطيبة والشجرة الخبيثة من منطلق النص القرآني؟

نحو - صرف - تركيب

- استخرج من النص تركيباً يتضمن استفهاماً .
- استخرج من النص تركيباً يتضمن التشبيه وحدد المشبه والمشبه به .
- استخرج من النص الأفعال المضارعة وحولها إلى مصادر .

الإعراب :

أعرب مايلي : يثبت الله

دون في كراسك

- الكلمة الطيبة كالشجرة الطيبة أصلها ثابت وفرعها في السماء .
- الكلمة الخبيثة كالشجرة الخبيثة اجتثت من فوق الأرض ما لها من قرار .
- أجب عما يلي بملء الفراغ .

الجموع	المثنى	ضدّها	الكلمة
طيّبات	طيّبتان	خبيثة	طيّبة
			ثابت
			حياة

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة: التراسل والتواصل
الأسبوع : الثاني لحنة: الثانية - تعبير شفوي و تواصل

التقنية التعبيرية : التعبير انطلاقا من آية

الكلمة الطيبة كالشجرة الطيبة أصلها ثابت وفرعها في السماء

الكلمة الخبيثة كالشجرة الخبيثة اجتثت من فوق الأرض ما لها من قرار

المطلوب : اشرح هذه الفكرة شفويا انطلاقا من الآية السابقة .

الاستعانة :

استعن شفويا بالعبارات الآتية أثناء التعبير الشفوي مع الحرص على استخدام

الروابط بين الجمل .

- المقصود بالآية الكريمة

أن للكلمة الطيبة تأثيرا كبيرا و فضلا عظيما

كما أن الشجرة الطيبة تمنحنا الظل و تمتعنا بثمرها ورطوبتها المنعشة

فإنها تريح النفس

و تسعد القلب و تبعد النفور و الخصام

أما الكلمة القبيحة فهي تألم النفس و تحزن القلب و تورث

الخصومة

و العداوة

لهذا كانت الكلمة القبيحة كالشجرة الخبيثة التي تجني ثمار الكراهية و مرة

المذاق .

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : التراسل والتواصل
الأسبوع : الثاني الحصة : الثالثة - تعبير كتابي -

التقنية التعبيرية : موازنة بين نصين

حصة الربط بين المدرسين رسالة إلى ابنتي - خليل الهنداوي -
ورسالة عمر بن الخطاب إلى عبد الله بن قيس

الموازنة	النص 1: رسالة إلى ابنتي - خليل هنداوي -	النص 2 : رسالة القضاء
الفكرة العامة		
الأفكار	1 - 2 - 3 -	1 - 2 - 3 -
عناصر الألفة والاتفاق بين النصين	- رسالة عائلية من أب إلى ابنته - - -	- رسالة ديوانيه إدارية من حاكم إلى قاض - -
الأسلوب		

خلاصة النص الأول رسالة لابنتي / خليل الهنداوي

خلاصة النص الثاني رسالة القضاء

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : التراسل والتواصل
الأسبوع : الثاني الحصة : الرابعة- إِمَاج-

نشاطات إِمَاجِيَّة

رسالة إلى ولدي

النص :

لي ولدٌ وحيدٌ في السابعة من عمره، أحببته إلى حدِ الافتتانِ ولكن لا أستطيعُ أن أتركهُ غنياً لأنني فقيرٌ، وما أنا بأسفٍ على ذلكَ لأنني أرجو أن أمدّه بثروةٍ من العقلِ والأدبِ هي عندي خيرٌ ألفَ مرةٍ من ثروةِ الفضةِ والذهبِ.

أحبُّ أن يشبَّ معتمداً على نفسه في تحصيلِ رزقه لا على شيءٍ آخرٍ ومن نشأ هذا المنشأ وألفَ ألا يأكلَ إلا من الخبزِ الذي يصنعه بيده، نشأ مترفعاً غاضاً النظرَ عما في يدِ غيره لا يستعذبُ طعمَ الصدقةِ والإحسانِ. أودُّ أن يعيشَ فرداً من أفرادِ هذا المجتمعِ الهائلِ يصارعُ العيشَ ويغالبُهُ. أحبُّ أن يشاهدَ بعينه بؤسَ البؤساءِ وشقاءَ الأشقياءِ، ويسمعُ بأذنيه أنينَ المتألمينَ، لتنمو في نفسه عاطفةُ الرفقِ والرحمةِ. لا أكرهُ أن ينشأ ولدي غنياً ولكنني أخافُ عليه الغنى أكثرَ مما أخافُ عليه الفقرَ وآفاته، أخافُ عليه أن يعتدَّ بالمالِ اعتداداً كثيراً ويعتبرهُ الكمالَ فلا يهتمُّ بإصلاحِ أخلاقه .

المنقلوبي

شرح الكلمات :

الافتتان = الولع

مترفعا = متعاليا

- هل الرسالة موجهة إلى الابن مباشرة أم إقناع القارئ بما يريده للابن ؟

- ما هي الثروة التي يريدها الكاتب لابنه. السعادة أم الشقاء ؟

- لماذا يخاف على ابنه من الثروة والغنى ؟

- هل تشاطره الرأي ؟. علل.

- ركب على شاكلة المثال التالي:

- ومن نشأ هذا المنشأ

- ومن شب هذا

- ومن افتتن هذا

- ومن حصل هذا

- ومن اعتدّ هذا

- ومن أصلح هذا

- كون تركيبا مماثلا من حيث الأسلوب لما يأتي:

أمدته بثروة من العقل والأدب هي عندي خير ألف مرة من ثروة الذهب والفضة.

نص للمطالعة والتطبيق المنزلي

الترجمة قناة تواصل

والإحصاءات في حال الترجمة العربية اليوم لا تبشرُ بخير مقارنةً ببعض الدول الأخرى التي نفوقها مساحةً وسكاناً وموارد، على الرغم من أننا نعيشُ في عصرِ الاتصالاتِ والمعلوماتِ المتدفقةِ عبرَ الوسائطِ المتعددةِ، فلا تشرقُ على أرضنا شمسُ نهارٍ، حتى تظالغنا وسائطُ المعلوماتِ بأسماءِ مخترعاتٍ جديدةٍ وفتوحاتٍ علميةٍ متلاحقةٍ يقفُ أمامها العقلُ حائراً.

ونؤكدُ مرةً أخرى على مدى عظمةِ الدورِ الذي تلعبه الترجمةُ كقناةٍ للانفتاحِ على الآخرِ واستلهاهِ ما لديه من تراثٍ إنسانيٍّ وعظمةٍ وضمنِ التواصلِ المستمرِ والدائمِ.

نايف محمد حيدرة

- ماهي الغاية التي يريد صاحب النص أن يبلغنا إياها ؟

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : تكنولوجيا الاتصال
الأسبوع : الثالث الحصة: الأولى - دراسة نص-

من تكنولوجيا الإعلام الآلي

النص :

في وقت مضى كان الإعلام الآلي حكراً على مجموعة من العلماء والأساتذة النابغين، وكان الحاسوب ملكاً للدولة بسبب كبر حجمه وارتفاع تكلفته. أما اليوم فهو في متناول الجميع، إذ يمكن وضعه فوق المكتب على مقربة من مستعمله، أو حمله في شكل محفظة متقلبة وذلك لصغر حجمه وانخفاض تكلفته.

ولم يعد الإعلام الآلي اليوم ذلك الممنوع الصعب المنال، كما لم يعد استعمال الحاسوب حكراً على ذوي المهارات والشهادات، فبوسع كل من يمتلك قدرًا بسيطاً من الذكاء والمعرفة أن يمتلك مفاتيحه ويغوص في أغواره بكل مهارة لكون الحاسوب غير معقد كما قد يتصور البعض، فهو سهل الاستعمال ولا يتطلب معرفة خاصة للغات البرمجة، كما أن مستعمله لن يخشى ارتكاب أخطاء خطيرة كمحو حجم معتبر من المعلومات من الذاكرة ما دام يتبع تعليمات الحاسوب خطوة خطوة . هذا وتلعب الحواسيب دوراً هاماً في المجتمعات المتقدمة المعاصرة فلا استغناء عنه في المؤسسات ولا في البيوت، إذ أصبح الفانوس الذي يضيء دروب الراغبين في تعلم الإعلام الآلي بلغة مبسطة .

ط . يزيد من كتاب

مدخل إلى الإعلام الآلي.

مفردات - أفكار - معان

شرح الكلمات :

الفانوس : السراج - المصباح

النابعين : المتفوقين من الموهوبين

الأغوار : الأعماق

- هات عكس الكلمات الآتية وضع كلا منها في جملة :-

ارتفاع - الممنوع - الصعب

- لماذا كان الإعلام الآلي حكرا على الأقلية من العلماء ورجال الدولة فقط؟

- لماذا أصبح اليوم متوفرا بشكل كبير ؟

- هل استعمال الإعلام الآلي بالنسبة للمبتدئين يتطلب دراسة طويلة وجهدا

مضنيا ؟

نحو - صرف - صيغ

القواعد :

1 - استخرج فعلا مضارعا مرفوعا

2 - استخرج فعلا مضارعا منصوبا

3- استخرج فعلا مضارعا مجزوما

القاعدة

يرفع الفعل المضارع بالضمة الظاهرة أو المقدرة أو ثبوت النون

وينصب الفعل المضارع بنواصب وهي : (أن - لن - كي - إن)

ويجزم الفعل المضارع بـ : لم - لا الناهية - لما - لام الأمر

أسلوب - تعبير - تدريب

- وظف الكلمات الآتية في جمل ثم صغها في تعبير موجز :

البرمجة - الحاسوب - التعليمات

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : تكنولوجيا الاتصال
الأسبوع : الثالث الحصة : الثانية - تعبير شفوي وتواصل -

التقنية التعبيرية: شروط ومواصفات التسويق (تعبير شفوي)

ترهنُ نسبةُ النجاحِ الإِشْهاريِّ بتسخيرِ مجهوداتٍ وقدراتٍ أثناءِ المنافسةِ وذلكَ بعرضِ مزاياِ السلعةِ الجديدةِ وتحديدِ الفئةِ العمريةِ المستهدفةِ، وجنسِ المستهلكِ وتوظيفِ كلِّ وسائلِ التأثيرِ المناسبةِ كبراعةِ الإقناعِ لاقتناءِ السلعةِ وجلبِ أكبرِ عددٍ منَ المستهلكينَ إلى المنتجِ المروجِ له .

نموذج عن إنتاج العسل

شروط ومواصفات التسويق :

- 1 - نوع المرعى : زهري - شجري - جبلي
- 2 - لون العسل : أسود - أصفر
- 3 - النقاوة : درجتها - بشهدة - بدون شهدة
- 4 - تاريخ الإنتاج
- 5 - سعة القارورة : 1 لتر - $\frac{1}{2}$ لتر (نصف لتر) / $\frac{1}{4}$ لتر (ربع لتر)
- 6 - اسم المؤسسة أو المنتج / العنوان / البلد .
- 7 - ما هي النسبة المئوية من الطبيعي

التطبيق :

- طبق شفويا هذه المواصفات على منتجات أخرى : دقيق - معجون أسنان
.... الخ

بالاستعانة ببطاقات المواصفات، أدلة، لمجموعة من المبيعات.

المحور : التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة: تكنولوجيا الاتصال
الأسبوع :الثالث الحصّة: الثالثة - تعبير كتابي-

التقنية التعبيرية: شروط ومواصفات التسويق (تعبير كتابي)

ترهنُ نسبةُ النجاحِ الإشهاريِّ بتسخيرِ مجهوداتٍ وقدراتٍ أثناءِ المنافسةِ وذلكَ بعرضِ مزاياِ السلعةِ الجديدةِ وتحديدِ الفئةِ العمريةِ المستهدفةِ، وجنسِ المستهلكِ وتوظيفِ كلِّ وسائلِ التأثيرِ المناسبةِ كبراعةِ الإقناعِ لاقتناءِ السلعةِ وجلبِ أكبرِ عددٍ منِ المستهلكينَ إلى المنتجِ المروجِ لهِ .

نموذج عن إنتاج العسل

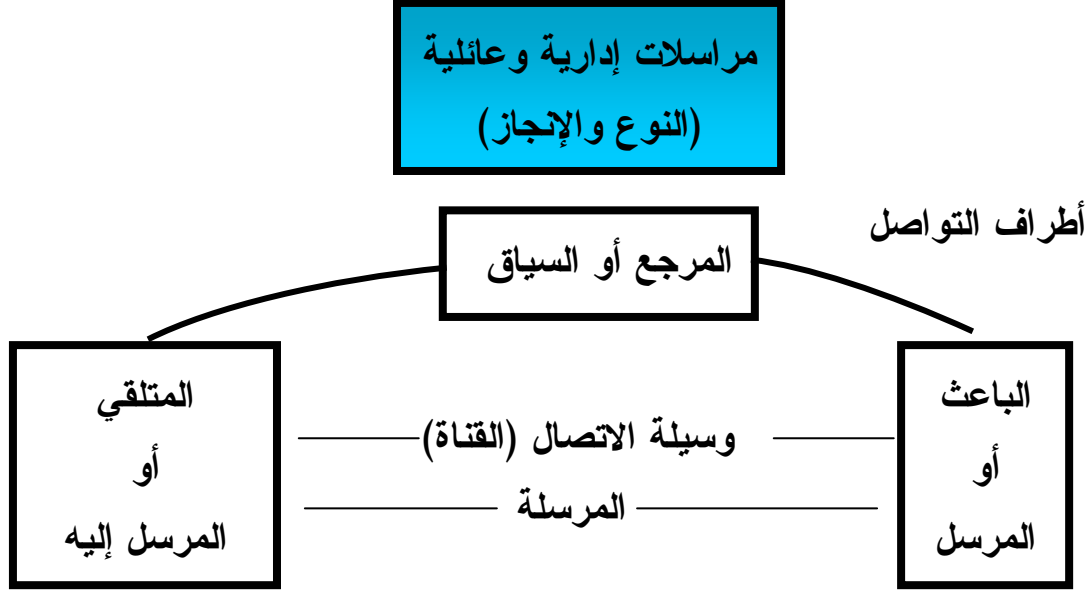
شروط ومواصفات التسويق :

- 1 - نوع المرعى : زهري - شجري - جبلي .
- 2 - لون العسل : أسود - أصفر .
- 3 - النقاوة : درجتها - بشهدة - بدون شهدة .
- 4 - تاريخ الإنتاج
- 5 - سعة القارورة : 1 لتر - $\frac{1}{2}$ لتر (نصف) لتر / $\frac{1}{4}$ لتر (ربع لتر) .
- 6 - اسم المؤسسة أو المنتج / العنوان / البلد .
- 7 - ما هي النسبة المئوية من الطبيعي .

التطبيق :

- طبق كتابيا هذه المواصفات على منتجات أخرى: دقيق- معجون أسنان... الخ
بالاستعانة ببطاقات المواصفات، أدلة، لمجموعة من المبيعات.

المحور: التراسل والتواصل وتكنولوجيا الاتصال الوحدة : تكنولوجيا الاتصال
الأسبوع: الثالث الحصة : الرابعة - مشروع-



المراسلة:

هي تواصل تراسلي بين طرفين (مرسل/مرسل إليه) ذات طابع إداري وشخصي
شروط التراسل الإداري :

- الاختصار في صياغة الأفكار.
- تدوين الأفكار وتبويبها (مقدمة - عرض - خاتمة).
- الالتزام بشروط كل نوع.
- هندسة الصفحة.
- افتتاح الكلام حسب الحالة التواصلية.

نوع الإرسال:

عن طريق البريد العادي، البريد المستعجل، البريد المضمون.

أشكال موضوعات المراسلات :

